

Treinamentos e Palestras

Cada ano que passa, o mercado de trabalho fica mais competitivo. Surgem novas especializações, novos pré-requisitos para preencher boas vagas e etc. Mas há cinco, dez anos atrás, o cenário era de uma competição menos intensa, até porque

As qualificações profissionais eram menos exigentes.

Um bom currículo com cursos, pós-graduação, MBA, intercâmbios e tudo mais que agrega valor ao profissional não é mais o suficiente no mercado de hoje. Não que competências técnicas não sejam importantes, porém, representam somente 30% das competências desejadas em um profissional, os outros 70% são responsáveis pelas competências técnicas. Hoje chamadas pela gestão de pessoas, de soft skills.

Soft Skills

Soft skills são competências que competem à personalidade e comportamento do profissional. Envolvem aptidões mentais, emocionais e sociais. Podemos dizer que são habilidades particulares, pois nascem de acordo com as experiências, cultura, criação e educação de cada pessoa, entre outros fatores.

As soft skills também estão relacionadas à sua forma de se relacionar e interagir com as pessoas e afetam os relacionamentos no ambiente corporativo e, por consequência, a produtividade da equipe. Além de serem difíceis de avaliar e não

São adquiridas com capacidade técnica.

O que as empresas que presam pelo desenvolvimento querem?

Segundo a pesquisa global Capgemini Digital Transformations Institute de 2017, 60% das empresas estão em uma crise de soft skills entre seus funcionários. A pesquisa ainda revelou que a busca por profissionais com soft skills vem aumentando. E a seguir, a porcentagem do que as empresas, dos 1.250 executivos da pesquisa, buscam:

- Foco no cliente (65%): prestar bom atendimento e dedicar-se ao cliente;
- Colaboração (64%): cooperar com a equipe e na rotina de trabalho;
- Paixão por aprender (64%): sair da zona de conforto e ir em busca de novos conhecimentos;
- Habilidade Organizacional (61%): conhecimentos que o gestor precisa para compreender a complexidade da organização.

Além dos dados apresentados na pesquisa, há outras habilidades que as organizações buscam em colaboradores. Dependendo do perfil que a vaga pede, pessoas que têm uma tendência maior a serem líderes serão bem mais sucedidas. As que têm habilidade analítica terão sucesso em outro cargo. Mas há soft skills comum a todos os profissionais, que não competem apenas a funções específicas:

- **Boa comunicação;**
- **Colaboração;**
- **Relacionamento interpessoal;**
- **Equilíbrio emocional e capacidade de trabalhar sob pressão;**
- **Flexibilidade/Adaptabilidade.**

Hard Skills

As competências técnicas que acrescentamos ao currículo são as chamadas hard skills. São as habilidades que podem ser ensinadas em uma capacitação. Por exemplo: o uso de ferramentas e conhecimentos profissionais. Elas são desenvolvidas nos treinamentos corporativos para melhorar a qualificação profissional.

Nossos treinamentos e palestras são desenvolvidos com técnicas de coaching, metodologia mais usada para aceleração de resultados, além de serem planejados especificamente para cada organização. Com isso, conseguimos trabalhar pontualmente os soft skills e os hard skills de acordo com a necessidade.